



# Ankaralı tekstilcinin gözü İran pazarında

AYDINLIK / ANKARA

**BAŞKENTLİ** hazır giyimciler, 20 milyar dolarlık İran hazır giyim pazarından daha fazla pay almak için harekete geçiyor. **Ankaralı Giyim Sanayi** Derneği Başkanı (**AGSD**) Canip Karakuş, ambargonun kalkmasıyla İran'ın büyüme sürecine girdiği belirtti. Karakuş, dün yaptığı yazılı açıklamada, sektörün içeride ve dışarıda yaşanan sorunların etkisiyle sıkıntılı bir dönem geçirdiğini anımsatan Karakuş, "Özellikle ihracatta yaşadığımız gerileme bizleri alternatif pazar arayışına yöneltti" diye konuştu.

## HEDEF PAYI ARTIRMAK

Moda ve tasarımın öne çıktığı Türk **giyim sanayinin** İran ve Rusya pazarlarından umutlu olduğu belirten Karakuş şunları söyledi: "Küresel durgunluğun aşılması yönündeki gayretler sonuç vermeye başladı. Rusya ile ticari ilişkilerimiz henüz eski günlerine dönmese de umudumuz devam ediyor. İki ülke arasındaki yakınlaşmanın hazır giyim pazarına yansımaları, eskiden büyük miktarlarda mal sattığımız Rusya'da yeniden eski günlere dönmeyi istiyoruz. Bu noktada en fazla umutlu olduğumuz pazar, İran. Ambargonun kalkmasıyla İran büyüme sürecine giren İran'da, 20 milyar dolarlık hazır giyim iç pazarından Türk tekstilciler olarak sadece 986 milyon dolarlık bir pay alabiliyoruz. **Ankaralı** hazır giyimciler



Canip Karakuş

olarak hedefimiz bu payı artırmak."

## ŞANSIMIZ DAHA YÜKSEK

İran'daki fırsat kapılarını aralamak, bu ülkeye ihracatı artırmak için her yolu deneyeceklerini kaydeden Karakuş, şöyle dedi: "Türk hazır giyim sektörü geçtiğimiz yılı 17 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Bu yılın başındaki ihracat kaybımızı telafi edebilmek, geçen yılın ihracatını yüzde 9-10 artırabilmek için İran pazarını çok iyi değerlendirmek zorundayız. Ambargonun kalkmasıyla eşsiz fırsatlar sunan İran iç pazarında diğer ülkelerin önüne geçebiliriz. İran'da gerek kültürel anlamda, gerekse coğrafi yakınlığımız nedeniyle önemli avantajlara sahibiz. Üstelik İranlılar Türk ürünlerini çok beğeniyor. Bütün bu avantajları iyi değerlendirip, İran pazarındaki payımızı arttıracamız. **AGSD**'nin yeni dönemde bir ayağı İran'da olacak, fuarlar başta olmak üzere ticareti artırmaya dönük tüm olanakları değerlendireceğiz."