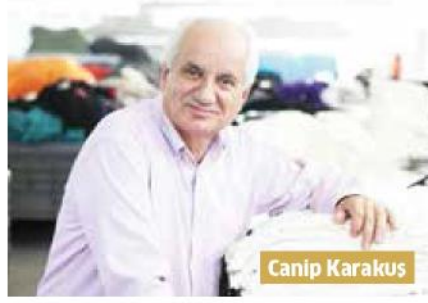


## ANKARALI TEKSTİLCİNİN GÖZÜ İRAN PAZARINDA

**BAŞKENTLİ** hazır giyimciler, 20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarından daha fazla pay almak için harekete geçiyor. **Sayfa 4'de**





# Ankaralı Tekstilcinin gözü İran pazarında



**BAŞKENTLİ** hazır giyimciler, 20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarından daha fazla pay almak için harekete geçiyor. **AGSD** Başkanı Canip Karakuş, ambargonun kalkmasıyla İran'da Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılara eşsiz fırsatlar sunulduğunu söyledi.

## Ankara Giyim Sanayicileri

Derneği (**AGSD**) Başkanı Canip Karakuş, tekstil ve konfeksiyon sektörünün ülkemizin hem istihdam deposu, hem de ihracatta lokomotif sektörleri olduğunu söyledi. Sektörün içeride ve dışarıda yaşanan sorunların etkisiyle sıkıntılı bir dönem geçirdiğini anımsatan Başkan

Karakuş, "Özellikle ihracatta yaşadığımız gerileme bizleri alternatif pazar arayışına yöneltti" dedi. Moda ve tasarımın öne çıktığı Türk **giyim sanayinin** umudunun İran ve Rusya olduğunun altını çizen Başkan Karakuş, şöyle devam etti:

## UMUDUMUZ İRAN VE RUSYA PAZARI

"Küresel durgunluğun aşılması yönündeki gayretler sonuç vermeye başladı. Rusya ile ticari ilişkilerimiz henüz eski günlerine dönmese de umudumuz devam ediyor. İki ülke arasındaki yakınlaşmanın hazır giyim pazarına yansımaları,

eskiden büyük miktarlarda mal sattığımız Rusya'da yeniden eski günlere dönmeyi istiyoruz. Bu noktada en fazla umutlu olduğumuz pazar, İran. Ambargonun kalkmasıyla İran büyüme sürecine giren İran'da, 20 milyar dolarlık hazır giyim iç pazarından Türk tekstilciler olarak sadece 986 milyon dolarlık bir pay alabiliyoruz. **Ankaralı** hazır giyimciler olarak hedefimiz bu payı arttırmak."

## İRAN'DA ŞANSIMIZ DAHA YÜKSEK

**AGSD** Başkanı Karakuş; İran'daki fırsat kapılarını aralamak, bu ülkeye ihracatı arttırmak için her yolu deneyeceklerinin altını çizdi. Başkan Karakuş, "Türk hazır giyim sektörü geçtiğimiz yılı 17 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Bu yılın başındaki ihracat kaybımızı telafi edebilmek, geçen yılın ihracatını yüzde 9-10 arttırabilmek için İran pazarını çok iyi değerlendirmek zorundayız. Ambargonun kalkmasıyla eşsiz fırsatlar sunan İran iç pazarında diğer ülkelerin önüne geçebiliriz. İran'da gerek kültürel anlamda, gerekse coğrafi yakınlığımız nedeniyle önemli avantajlara sahibiz. Üstelik İranlılar Türk ürünlerini çok beğeniyor. Bütün bu avantajları iyi değerlendirip, İran pazarındaki payımızı arttıracacağız. **AGSD**'nin yeni dönemde bir ayağı İran'da olacak, fuarlar başta olmak üzere ticareti arttırmaya dönük tüm olanakları değerlendireceğiz" dedi. (**Haber Merkezi**)