



Ankaralı tekstilcinin hedefi İran pazarı

Başkentli hazır giyimciler, 20 milyar dolarlık İran hazır giyim pazarından daha fazla pay almak için harekete geçiyor. Karakuş, ambargonun kalkmasıyla İran'da Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarının eşsiz fırsatlar sunulduğunu söyledi

ANKARA Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, tekstil ve konfeksiyonun Türkiye'nin hem istihdam deposu, hem de ihracatta lokomotif sektörleri olduğunu söyledi. Sektörün içinde ve dışarıda yaşanan sorunların etkisiyle sıkıntılı bir dönem geçirdiğini anımsatan Karakuş, "Özellikle ihracatta yaşadığımız gerileme bizleri alternatif pazar arayışına yöneltti" dedi. Moda ve tasarımın öne çıktığı Türk **giyim sanayinin** umudunun İran ve Rusya olduğunun altını çizen Başkan Karakuş, şöyle devam etti:

"Küresel durgunluğun aşılması yönündeki gayretler sonuç vermeye başladı. Rusya ile ticari ilişkilerimiz henüz eski günlerine dönmese de umudumuz devam ediyor. İki ülke arasındaki yakınlaşmanın hazır giyim pazarına yansımaları, eskiden büyük mik-

tarlarda mal sattığımız Rusya'da yeniden eski günlere dönmeyi istiyoruz. Bu noktada en fazla umutlu olduğumuz pazar, İran. Ambargonun kalkmasıyla büyüme sürecine giren İran'da, 20 milyar dolarlık hazır giyim iç pazarından Türk tekstilciler olarak sadece 986 milyon dolarlık pay alabiliyor. **Ankaralı** hazır giyimciler olarak hedefimiz bu payı arttırmak."

"BİR AYAĞIMIZ İRAN'DA OLACAK"

Karakuş; İran'daki fırsat kapılarını aralamak, bu ülkeye ihracatı arttırmak için her yolu deneyeceklerinin altını çizdi. Karakuş, "Ambargonun kalkmasıyla eşsiz fırsatlar sunan İran iç pazarında diğer ülkelerin önüne geçebiliriz. **AGSD**'nin yeni dönemde bir ayağı İran'da olacak, ticareti arttırmaya dönük olanakları değerlendireceğiz" dedi.

