



Tekstilcinin Gözü; İran Pazarında

FARUK GÖKYURT

ÖZEL HABER

Ankaralı hazır giyimciler, 20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarından daha fazla pay almak için harekete geçiyor.

AGSD Başkanı Canip Karakuş, ambargonun kalkmasıyla İran'da Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarına eşsiz fırsatlar sunulduğunu söyledi.

SAYFA 5.2



Tekstilcinin Gözü; İran Pazarında UMUDUMUZ İRAN VE RUSYA PAZARI

Ankaralı hazır giyimciler, 20 milyar dolarlık İran hazır giyim iç pazarından daha fazla pay almak için harekete geçiyor. AGSD Başkanı Canip Karakuş, ambargonun kalkmasıyla İran'da Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarına eşsiz fırsatlar sunulduğunu söyledi.

ANKARA- Ankara Geyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, tekstil ve konfeksiyon sektörünün ülkemizin hem istihdam deposu, hem de ihracatta lokomotif sektörleri olduğunu söyledi.

Sektörün içeride ve dışarıda yaşanan sorunların etkisiyle sıkıntılı bir dönem geçirdiğini anımsatan

Başkan Karakuş, "Özellikle ihracatta yaşadığımız gerileme bizleri alternatif pazar arayışına yöneltti" dedi. Moda ve tasarımın öne çıktığı Türk giyim sanayinin umudunun İran ve Rusya olduğunun altını çizen Başkan Karakuş, gazetemize açıklamalarına şöyle devam etti:

"Küresel durgunluğun aşılması yönündeki gayretler sonuç vermeye başladı. Rusya ile ticari ilişkilerimiz henüz eski günlerine dönmese de umudumuz devam ediyor. İki ülke arasındaki yakınlaşmanın hazır giyim pazarına yansımaları, eskiden büyük miktarlarda mal sattığımız Rusya'da yeniden eski günlere dönmeyi istiyoruz. Bu noktada en fazla umutlu olduğumuz pazar, İran. Ambargonun kalkmasıyla İran büyüme sürecine giren İran'da, 20 milyar dolarlık hazır giyim iç pazarından Türk tekstilciler olarak sadece 986 milyon dolarlık bir pay alabiliyoruz. Ankaralı hazır giyimciler olarak hedefimiz bu payı arttırmak."

İRAN'DA ŞANSIMIZ DAHA YÜKSEK

AGSD Başkanı Karakuş; İran'daki fırsat kapılarını aralamak, bu ülkeye ihracatı arttırmak için her yolu deneyeceklerinin altını çizdi. Başkan Karakuş, "Türk hazır giyim sektörü geçtiğimiz yılı 17 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Bu yılın başındaki ihracat kaybımızı telafi edebilmek, geçen yılın ihra-



FARUK GÖKUYURT

ÖZEL HABER

catını yüzde 9-10 arttırabilmek için İran pazarını çok iyi değerlendirmek zorundayız. Ambargonun kalkmasıyla eşsiz fırsatlar sunan İran iç pazarında diğer ülkelerin önüne geç-

yardı faaliyetini sürdüren derneğin temel amacının da Türk hazır giyim sektörünü uluslararası pazarda rekabet edebilir hale getirmek olduğunu vurguladı. Karakuş, "AGSD; An-



karalı hazır giyim ve konfeksiyon sanayicilerinin çatı kuruluşudur. Öncelikli hedefimiz tekstil sanayicisinin ulusal ve uluslar arası pazarda ta-

netimini yapmak, ihracattaki payını arttırmaktır. Türk firmalarını dünya markası haline getirerek uluslar arası pazarlarda Türkiye'yi moda merkezi yapmak önceliklerimiz arasındadır. Bu anlamda İran ve Rusya pazarını çok önemsiyor, buralardan yüksek oranda pay alabilmek için mücadele veriyoruz" şeklinde konuştu.

AGSD Başkanı Canip Karakuş; 17

