



Tekstilcinin gözü İran pazarında

HABER MERKEZİ

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, tekstil ve konfeksiyon sektörünün ülkemizin hem istihdam deposu, hem de ihracatta lokomotif sektörleri olduğunu söyledi. Sektörün içeride ve dışarıda yaşanan sorunların etkisiyle sıkıntılı bir dönem geçirdiğini anımsatan Başkan Karakuş, "Özellikle ihracatta yaşadığımız gerileme bizleri alternatif pazar arayışına yöneltti" dedi. Moda ve tasarımın öne çıktığı Türk giyim sanayinin umudunun İran ve Rusya olduğunun altını çizen Başkan Karakuş, şöyle devam etti:

İRAN'DA ŞANSIMIZ DAHA YÜKSEK

AGSD Başkanı Karakuş; İran'daki



Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş

fırsat kapılarını aralamak, bu ülkeye ihracatı arttırmak için her yolu de-

neyeceklerinin altını çizdi. Başkan Karakuş, "Türk hazır giyim sektörü geçtiğimiz yılı 17 milyar dolarlık ihracatla kapattı. Bu yılın başındaki ihracat kaybımızı telafi edebilmek, geçen yılın ihracatını yüzde 9-10 arttırabilmek için İran pazarını çok iyi değerlendirmek zorundayız. Ambargonun kalkmasıyla eşsiz fırsatlar sunan İran iç pazarında diğer ülkelerin önüne geçebiliriz. İran'da gerek kültürel anlamda, gerekse coğrafi yakınlığımız nedeniyle önemli avantajlara sahibiz. Üstelik İranlılar Türk ürünlerini çok beğeniyor. Bütün bu avantajları iyi değerlendirip, İran pazarındaki payımızı arttıracacağız. AGSD'nin yeni dönemde bir ayağı İran'da olacak, fuarlar başta olmak üzere ticareti arttırmaya dönük tüm olanakları değerlendireceğiz" dedi.