



'İndirim günlerinin çoğu aldatmaca'



İndirim günleri adı altında yapılan kampanyaların çoğunda halkın aldatıldığını öne süren **Ankara Giyim Sanayicileri** Derneği Başkanı **Canip Karakuş**, "Yılda iki kereden fazla indirim günü yapılmaması için yasal düzenleme şart" dedi. **5'te**





GIYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI KARAKUŞ UYARDI:

'İndirim günlerinin çoğu aldatmaca'

İndirim günleri adı altında yapılan kampanyaların çoğunda halkın aldatıldığını öne süren **Ankara Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Canip Karakuş**, "Yılda iki kereden fazla indirim günü yapılmaması için yasal düzenleme şart" dedi

ANKARA Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, yılın neredeyse her ayında yapılan indirim günlerinin çoğunda gerçek indirim yapılmadığını söyledi. İndirim kampanyalarının dönemlerinin "yaz" ve "kış" olması gerektiğini vurgulayan Karakuş, yılda iki kereden fazla yapılan indirim günlerinin aldatıcı olduğunu iddia etti. Avrupa ülkelerinde senede iki kez yapılan ucuzluk günlerinde toplumun tüm kesimlerinin ucuz alışveriş yapmalarına olanak verildiğini anımsatan Karakuş, "Aynı uygulama bizde de olmalı, yasal önlemlerle yılın her ayı indirim günleri yapılmasının önüne geçilmeli" dedi.



'Halkımız ucuz giyinsin istiyoruz'

AGSD Başkanı **Canip Karakuş**, hazır giyimciler olarak vatandaşların ucuz giyinmesini istediklerini kaydetti. Bunun için indirim günlerinin iyi bir fırsat olduğunun altını çizen Karakuş, "Yılda iki kez yapıla-

cak amacına uygun kampanyalar, her bütçeye hitap edecektir. Bizim vatandaşlarımıza önerimiz, gerçek indirim için ocak ve temmuz aylarını beklemleri, güvenilir yerlerden alışveriş yapmaları" dedi.

'BU KADARI TİCARETİN DOĞASINA AYKIRI'

Bazı mağazaların ürünlerin fiyatını astronomik rakamlara çıkarıp sattıklarını, sonra da sözde kampanyalarla yüzde 90'a varan indirimler yaptıklarını bildiren **Canip Karakuş**, şunları söyledi: "Tüketici iki kez kandırılıyor. Vatandaş 'indir-bindir' yöntemiyle ya indirimden önce ürüne bedelinin çok üzerinde para veriyor ya da yüzde 90 indirimli aldığını sanarak aslında ürünü normal fiyatına alıyor. 500 lira etiketli ürünün 99 liraya düşmesi akla, mantığa, ticaretin doğasına aykırıdır. Yine kimi mağazalar 'iş değişikliği', 'tasfiye', 'kapatma' gibi gerekçelerle zararına satış yaptığını iddia ederek vatandaşları kandırıyor. Bu tip mağazaların yıllarca aynı yöntemlerle satış yaptığını görüyoruz. Kimi mağazalar ise ürünlerin hepsinde değil, karlılığı fazla olan ürünlerde indirim yaparak mağazanın tamamında indirim varmış gibi bir izlenim yaratıyor."