



İndirim uyarısı

ANKARA Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı **Canip Karakuş**, indirim günleri adı altında yapılan kampanyaların çoğunda halkın aldatıldığını söyledi. Karakuş, "Yılda iki kereden fazla indirim günü yapılmaması için yasal düzenleme şart. Yılda iki kez yapılacak amacına uygun kampanyalar, her bütçeye hitap edecektir. Bizim vatandaşlarımıza önerimiz, gerçek indirim için ocak ve temmuz aylarını beklemleri, güvenilir yerlerden alışveriş yapmalarıdır" dedi. » 4'te

İndirim günlerinin çoğunda 'indirim' yok



Ankara Giyim Sanayicileri

Derneği Başkanı **Canip Karakuş**, indirim günleri adı altında yapılan kampanyaların çoğunda halkın aldatıldığını söyledi. Karakuş, "Yılda iki kereden fazla indirim günü yapılmaması için yasal düzenleme şart" dedi.

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı **Canip Karakuş**, yılın neredeyse her ayında yapılan indirim günlerinin çoğunda gerçekten indirim yapılmadığını söyledi. İndirim kampanyalarının dönemlerinin "Yaz" ve "Kış" olması gerektiğini vurgulayan Karakuş, yılda iki kereden fazla yapılan indirim günlerinin aldatıcı olduğunu kaydetti. Avrupa ülkelerinde senede iki kez yapılan ucuzluk günlerinde toplumun tüm kesimlerinin ucuz alışveriş yapmalarına olanak verildiğini anımsatan Karakuş, "Aynı uygulama bizde de olmalı, yasal önlemlerle yılın her ayı indirim günleri yapılmasının önüne geçilmeli" dedi.

Her yöntem var

Bazı mağazaların ürünlerin fiyatını astronomik rakamlara çıkarıp sattıklarını, sonra da sözde kampanyalarla yüzde 90'a varan indirimler yaptıklarını bildiren **Canip Karakuş**, "Tüketici iki kez kandırılıyor. Vatandaş 'indir-bindir' yöntemiyle ya indirimden önce ürüne bedelinin çok üzerinde para veriyor ya da yüzde 90 indirimli aldığını sanarak aslında ürünü normal fiyatına alıyor. 500 lira etiketli ürünün 99 liraya düşmesi akla, mantığa, ticaretin doğasına aykırıdır. Yine kimi mağazalar 'iş değişikliği', 'tasfiye', 'kapatma' gibi gerekçelerle zararına satış yaptığını iddia ederek vatandaşı kandırıyor. Bu tip mağazaların yıllarca aynı yöntemlerle satış yaptığını görüyoruz. Kimi mağazalar ise ürünlerin hepsinde değil, karlılığı fazla olan ürünlerde indirim yaparak mağazanın tamamında indirim varmış gibi bir izlenim yaratıyor" şeklinde konuştu.

AGSD Başkanı **Canip Karakuş**, hazır giyimciler olarak kendilerinin de, vatandaşların ucuz giyinmesini istediklerini kaydetti. Bunun için indirim günlerinin iyi bir fırsat olduğunun altını çizen Karakuş, "Yılda iki kez yapılacak amacına uygun kampanyalar, her bütçeye hitap edecektir. Bizim vatandaşlarımıza önerimiz gerçek indirim için ocak ve temmuz aylarını beklemleri, güvenilir yerlerden alışveriş yapmalarıdır" diye konuştu.