



## Hazır giyim sektörü hareketleniyor

Türkiye'nin istihdam deposu tekstil ve konfeksiyon sektörüdür. Ancak, katma değer arttıkça ülke adına **sektörün taşıdığı gerçek potansiyel** ortaya çıkmakta.

**Katma değer**in lokomotifiyse moda ve tasarımın öne çıktığı **giyim sektöründe** yoğunlaşıyor.

Peki nasıl bir gelişim var sektörde?

Son durumu ve beklentileri Başkent'in önemli sektör temsilcilerinden

**Ankara Geyim Sanayicileri Derneği**

**Başkanı Canip Karakuş** la konuştuk.

Üretim, ticaret ve ihracat alanındaki uzun yılların birikimiyle **hazır giyim**

**sektörüne ciddi katkılar sunan** Karakuş...

Bursa'ya taşıdığı **Karton** markasıyla

kent ekonomisine katkı sunmaya başladı.

Aynı zamanda uluslararası markalara üretim de yapan Canip Karakuş...

**Türkiye'deki 17. mağazasını As**

**Merkez'de Bursa ile buluşturmuş**

**durumda.**

Kente doğrudan yatırım yapmanın mutluluğunu yaşayan Karakuş...

Yüksek kalitedeki geniş ürün yelpazesini uygun fiyatlarla Bursalılara sunuyor.

"Moda tasarımı olarak çok önem veriyoruz.

Karton olarak dünya markaları ile çalışıyoruz.

**Milano'da Paris'te ne varsa** Bursa'ya da o mali getiriyoruz.

Fiyatlarımız da çok uygundur."

Firma bazında büyüme trendine girdiklerini belirten Başkan Karakuş, sektörde de umutların ekonomideki canlanmalarıyle birlikte arttığını söylüyor.

"İstihdam seferberliği sirtımızdaki ciddi bir yükü hafifletti.

**KGF ile açılan kredi muslukları ve diğer destekler de sanayicinin kendine gelmesine yardımcı oluyor.**

Bizim sektörde ve başka sektörlerde de **kredi garanti fonu zamanında düşünülmüş bir proje** oldu.

Ve herkes de çok memnun kaldı.

Yani güzel bir **can simidi** gibi bir şey oldu."

Peki dış pazarlarda durum nasıl?

**İran ve Rusya umudu**

"Küresel durgunluğun aşılması gayretleri var.

Örneğin **İran pazarı** öne çıkmaya başladı.

**Rusya** ise henüz eski formunda değil. Ama umutluyuz. **İki ülke arasındaki yakınlaşma bu pazarın da cazibe kazanmasını sağlayabilir.**

Bizim beklentimiz **Rusya'nın çok iyi olması.**

Biz oralara çok büyük miktarda mal satıyorduk. İnşallah o düzeyi yakalıyoruz."

**Bavul ticareti için de sektörel umutlar artıyor!**

"Laleli, Osmanbey 2 senelik duraklama yaptı.

Şimdi artık yavaş yavaş açılmaya başladı. Önümüzdeki kıştan çok ümitliyiz."

**AGSD Başkanı Karakuş'un reketbet gücümüz artırmaya dönük mesajlar ise...**

**Yüksek katma değere dayalı üretime odaklanıyor.**

"Biz üretim yapmak zorundayız. Daha çok ve kaliteli üretmeliyiz. Elbette uygun fiyatlarla.

**Ar-Ge işine önem vermeye başladık.**

**Yeni dönem için umutluyum.**

**Kaliteli mal üretilirse pazar bulmakta zorlanmayız.**"

