



Hazır giyimcilerin hedefi yeni pazarlar

AGSD Başkanı Karakuş, "İhracatımızı artırmak için yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz" dedi

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolaşmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz." ifadesini kullandı. Karakuş, yazılı açıklamasında, Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) nisan ayına ilişkin verilerini değerlendirdi. Ankaradan nisanda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,5 düşüşle 512 milyon dolarlık ihracat yapıldığını belirten Karakuş, ihracattaki düşüşten en fazla payı hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün aldığını bildirdi. Karakuş, hazır giyim sektörünün sadece **Ankarada** değil, Türkiye genelinde kayıp yaşa-

dığına dikkati çekerek, sektör temsilcilerinin hızla toparlanacağını kaydetti. Halk oylaması süreciyle Avrupa başta olmak üzere çeşitli ülkelerle yaşanan sorunların ihracattaki düşüşte büyük payı olduğunu belirten Karakuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolaşmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz. Artık yürüme değil, koşma zamanı. Biz koşmaya hazırız ancak desteklenmeye ihtiyacımız var. Yeter ki ihtiyaç duyduğumuz ekonomik düzenlemeler yapılsın, rekabet gücümüz artırılsın. Bunun için de önce yapısal reformlara ihtiyaç var." değerlendirmesinde bulundu.

