



## Hazır giyimcilerin hedefi yeni pazarlar

▲ **Ankara Giyim Sanayicileri** Derneği (**AGSD**) Başkanı Canip Karakuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolaşmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşterisiye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz." ifadesini kullandı.

Karakuş, yazılı açıklamasında, Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) nisan ayına ilişkin verilerini değerlendirdi. **Ankara**'dan nisanda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,5 düşüşle 512 milyon dolarlık ihracat yapıldığını belirten Karakuş, ihracattaki düşüşten en fazla payı hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün aldığı bilindi. Karakuş, Türkiye genelinde kayıp yaşadığın hatırlattı.