



Hazır giyimcilerin hedefi yeni pazarlar

ANKARA Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolasmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz." ifadesini kullandı. Karakuş, yazılı açıklamasında, Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) nisan ayına ilişkin verilerini değerlendirdi.

Ankara'dan nisanda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,5 düşüşle 512 mil-

yon dolarlık ihracat yapıldığını belirten Karakuş, ihracattaki düşüşten en fazla payı hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün aldığı bildirdi. Karakuş, hazır giyim sektörünün sadece Ankara'da değil, Türkiye genelinde kayıp yaşadığına dikkat çekerek, sektör temsilcilerinin hızla toparlanacağını kaydetti. Halk oylaması süreciyle Avrupa başta olmak üzere çeşitli ülkelerde yaşanan sorunların ihracattaki düşüşte büyük payı olduğunu be-

lirten Karakuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolasmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz. Artık yüreklilik değil, koşma zamanı. Biz koşmaya hazır ancak desteklenmeye ihtiyacımız var. Yeter ki ihtiyaç duyduğumuz ekonomik düzenlemeler yapılsın, rekabet gücümüz artırılsın. Bunun için de önce yapısal reformlara ihtiyaç var." değerlendirmesinde bulundu. (AA)