



Hazır giyimcilerin hedefi yeni pazarlar

ANKARA Giyim Sanayicileri Demeği (AGSD) Başkanı Canip Karkuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolaşmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz." ifadesini kullandı.

Karkuş, yazılı açıklamasında, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) nisan ayına ilişkin verilerini değerlendirdi. **Ankara** dan nisanda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,5 düşüşle 512 milyon dolarlık ihracat yapıldığını belirten Karkuş, ihracattaki düşüştü en fazla payı hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün aldığı bildirdi.

Karkuş, hazır giyim sektörünün sadece **Ankara** da değil, Türkiye genelinde kayıp yaşadığına dikkati çeke-

rek, sektör temsilcilerinin hızla toparlanacağını kaydetti.

Halk oylaması süreciyle Avrupa başta olmak üzere çeşitli ülkelerle yaşanan sorunların ihracattaki düşüştü büyük payı olduğunu belirten Karkuş, "İhracatımızı artırmak için ülke ülke dolaşmaya, yeni pazarlar bulmaya, Avrupa'daki müşteriye daha hızlı ulaşmaya devam edeceğiz.

Artık yürüme değil, koşma zamanı. Biz koşmaya hazırız ancak desteklenmeye ihtiyacımız var. Yeter ki ihtiyaç duyduğumuz ekonomik düzenlemeler yapılsın, rekabet gücümüz artırılsın.

Bunun için de önce yapısal reformlara ihtiyaç var." değerlendirmesinde bulundu. (AA)